

欧洲车市 法国2025年10月：汽车市场回暖，比亚迪和名爵销量暴涨

来源：胡智超 发布时间：2025-11-13 16:33:55

芝能汽车出品

2025年10月，法国新车市场连续第三个月增长，但整体仍低于疫情前水平。纯电动车占比升至24.4%，为历史新高，混合动力车型维持主导地位。

雷诺集团表现强劲，雷诺5单月销量突破纪录；标致和达契亚略显疲软。与此同时，中国品牌在法国的表现持续上升，名爵同比增长近九成，比亚迪增幅超过120%。

10月，法国新车注册量为139,513辆，同比增长2.9%，虽然实现连续三个月上涨，但较疫情前的2019年同期仍低26.2%。



从动力结构来看

- ◎ 燃油车继续萎缩，汽油车型销量同比下降26.5%，市场份额仅为19.2%；
- ◎ 柴油车更是跌至仅4.2%；

2025年10月

法国汽车市场-品牌

排名	车企品牌	9月销量(辆)	9月同比	2025年累计销量(辆)	累计同比
1	Renault	23,559	▼ -1.6%	230,643	▲ +2.6%
2	Peugeot	18,873	▼ -2.5%	188,934	▼ -4.0%
3	Dacia	10,946	▲ +23.7%	119,067	▲ +0.5%
4	Citroen	10,006	▲ +27.6%	95,802	▬ 0.0%
5	Volkswagen	9,708	▼ -8.2%	88,523	▼ -8.0%
6	Toyota	9,306	▼ -11.2%	90,188	▼ -13.9%
7	Skoda	4,580	▲ +3.1%	40,590	▲ +15.2%
8	BMW	4,466	▼ -19.4%	47,227	▼ -10.7%
9	Audi	4,340	▲ +21.5%	37,812	▼ -2.7%
10	Hyundai	3,900	▲ +5.4%	5,399	▲ +236.7%

◎ 插电式混合动力下降14.4%，而传统混合动力增长7.5%，达到42.2%的市场份额。

品牌	9月销量(辆)	9月同比	2025年累计销量(辆)	累计同比
MG	3,711	▲ +83.7%	23,905	▲ +58.7%
BYD	1,040	▲ +239.9%	9,992	▲ +236.7%

◎ 最引人注目的是纯电动车，销量同比大增63.2%，市场占比从去年的15.4%跃升至24.4%，成为拉动整体市场增长的核心力量。

在品牌层面

◎ 雷诺依旧稳坐法国市场的头号位置，单月销量24,882辆，同比增长17%，市占率达17.8%。得益于雷诺5和Symbioz等新车上市，雷诺在季度初期取得少有的领先优势。

◎ 标致以18,791辆位居第二，但销量下滑3.5%，达契亚下降6.4%，显示经济型品牌的增长动能趋缓。

◎ 雪铁龙则在去年低基数基础上大涨27.6%，与年初持平的7.2%市占率持稳。

◎ 大众和丰田表现疲弱，其中丰田大幅下滑23.5%，主要受去年高基数影响。

◎ 斯柯达表现亮眼，位列第七，创下在法国的历史最好名次。

◎ 宝马与奥迪走势分化，前者下滑近两成，后者增长近20%。

在车型榜中

◎ 标致208以7,584辆的销量重新登顶；

◎ 雷诺Clio(图片)位居第二；

◎ 雷诺5以4,551辆跃升至第六位，单月市占率3.3%，刷新历史纪录，成为法国本土市场电动车普及的重要象征；

◎ 雪铁龙C3表现强劲，同比增长近五成；

◎ 而标致2008凭借65%的涨幅重回前列。

中国品牌在法国市场的表现继续攀升。

◎ 名爵以3,112辆的销量位列第13，同比增长90.1%，在欧洲消费者中树立了性价比与设计兼具的品牌形象。

其主力车型MG ZS销量同比暴增近四倍，以1,313辆首次跻身月度前25名车型，成为法国紧凑型纯电SUV市场中最具竞争力的中国车型之一。

◎ 比亚迪继续扩大影响力，单月销量1,172辆，同比激增123.7%，市占率达到0.8%。

小结：法国拿下5000台市场，还是非常不错的。

HTML版本： [欧洲车市](#) [法国2025年10月：汽车市场回暖](#) ， [比亚迪和名爵销量暴涨](#)